



WWF 相信海鮮餐廳及海鮮檔在海洋保育方面擔當重要角色，有助改善漁民作業模式以及消費者的行為。我們正推行「思前想鯿」行動，鼓勵海鮮業界承諾不出售及展示馬蹄蟹，並於店鋪櫥窗展示行動貼紙，以供顧客識別及提升市民認知。

**承諾不出售及展示馬蹄蟹，並於店鋪櫥窗展示行動貼紙的商鋪：**

#### 鯉魚門海鮮街

一樂也海鮮  
平園海鮮  
快樂漁港酒家  
新寶龍海鮮  
明記海鮮總匯  
海鵬海鮮  
海龍海鮮  
琦旺生猛海鮮  
馳合海霸海鮮  
金輝海鮮酒樓

#### 北角碼頭

利記海鮮檔  
官喜海鮮

#### 西貢海鮮街

金輝海鮮菜館  
新通記海鮮酒家

#### 屯門三聖

樂天海產  
發記海鮮  
誠達海鮮  
關財記



## 長洲

金興餐廳  
興樂菜館  
新金湖海鮮酒家  
新菜園餐廳  
新榮華海鮮  
康記菜館  
勝記海鮮

## 承諾不出售馬蹄蟹的商鋪：

鯉魚門海鮮街  
樂意海鮮  
海天宴會廳酒樓

(商鋪排名次序不分先後)

*(This list of pledged parties of "Horseshoe Crab Friendly Campaign" is only available in Chinese.)*

歡迎更多位於鯉魚門海鮮街、北角碼頭、西貢海鮮街、屯門三聖及長洲的海鮮店鋪加入響應行動。查詢請聯絡 [Oceans@wwf.org.hk](mailto:Oceans@wwf.org.hk) 。