



HONG KONG



# 著出未來

可持續棉花服裝在  
香港店舖的供應情況

# 願景及使命

**願景：**世界自然基金會香港分會致力推動香港成為亞洲最可持續發展的城市。

**使命：**本會的使命是透過以下途徑遏止環境退化，建立人類與大自然和諧共存的未來：

- 保護全球生物多樣性
- 確保以可持續方式使用可再生天然資源
- 推廣減少污染和浪費的行為





## 目錄

### 著出未來

#### 邁向可持續衣物之旅

本地品牌的機會與挑戰	8
國際品牌間的可持續棉舉措	9
店內環保訊息	10
以可持續為理念的初創企業	11

#### 改變生活·變好世界

建立一個完整的環保標籤制度	13
發展一套環保時裝購物指南	13
將香港建設為一個再生棉中心	14

## 鳴謝

在香港上海滙豐銀行有限公司（滙豐）支持下，世界自然基金會香港分會的 Making Zero Impact Fashionable 項目，以嶄新方式為時尚產業注入新思維與新動力，促成持份者合作，推動時尚產業的可持續發展。透過整個紡織及時裝供應鏈持份者及領袖的參與，項目旨在找出時裝產業面臨最迫切的可持續發展挑戰，裝備業界在應對氣候變化方面的迅速轉型。除此之外，提升公眾意識亦是計劃的重要部分，皆因我們的日常選擇都影響著地球；本報告是一個重要工具去教導及授予公眾如何作出明智的消費抉擇，並培育香港消費者實踐可持續消費。



瞭解更多  
可持續時裝

© 世界自然基金會香港分會保留所有版權

出版  
世界自然基金會香港分會

編輯  
沈曉暉

作者  
鄭嘉恩、何美娟

設計  
郭彩鏞

探索進一步合作機會，請聯絡：  
鄭嘉恩  
世界自然基金會香港分會 可持續發展項目主任  
電郵：christinecheng@wwf.org.hk

任何全部或部分複印，必須引述出版機構為版權持有人。

封面：© WWF-Hong Kong

# 著出未來

根據 2021 年的香港生態足跡數據，衣物就佔了當中的百分之四，比 2019 所佔的百分之十五有所下降。2019 冠狀病毒病對時裝業界造成嚴重影響，行業如何在推動綠色復甦的同時，以可持續發展建構抗逆力將會是未來的關鍵挑戰。我們認清整條服裝生產供應鏈所帶來的環境成本——即是由原材料生產至貨物運送到用家手上過程的足跡。讓消費者選擇以可持續棉花製造的衣物——而非傳統棉花，使地球資源得以更有效運用<sup>1</sup>。

棉花是最廣為使用的天然植物纖維，佔了 2019 年全球纖維生產的百分之 25.7<sup>2</sup>。傳統棉花種植需要用到大量肥料、除草劑、農藥、以及淡水。過度或錯誤使用有毒農藥不但影響農夫和社區民眾的健康，更為生態系統帶來負擔。帶有農藥、肥料及礦物質的水會污染河流、湖泊、濕地，以至地下水。這些有毒的污染物會影響生物多樣性，更會隨著時間累積於生態系統之中<sup>3</sup>。水資源是傳統棉花種植所面對的另一項挑戰，全球每公噸棉花的平均水足跡是 3,644 立方米，管理不善可導致鄰近農地缺水。



相形之下，可持續棉花是一種既能夠維持產量，又同時將環境影響減至最低的生產方法<sup>4</sup>。可持續棉花在市場上有四種主要認可的制度<sup>5</sup>，分別為：良好棉花發展協會 (BCI)、有機棉、再生棉及公平貿易棉。



- 良好棉花發展協會 (BCI)
  - 改善主流棉花生產的可持續性
  - 種植者須符合制度中的核心環境及社會指標



- 有機棉
  - 令土壤更肥沃，保護生物多樣性，保存水資源
  - 不含合成化學品或非基因改造

\*No official logo for recycled cotton

- 再生棉
  - 以回收棉花加工而成
  - 以回收生產廢料或棄置衣物製成



- 公平貿易棉
  - 以環境友善方式種植，包括非基因改造
  - 須提供額外資源用於社區發展

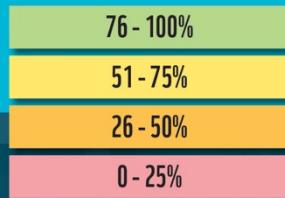
\*註：美國棉花（美棉）在香港很常見。Cotton USA 有披露會員總體在可持續發展方面的績效，但尚未被視為可持續棉花。美棉標籤的基本準則針對棉花的原產國或品種，而非為種植者訂立最基本或可持續性門檻。

本報告探討香港服裝市場上可持續棉花產品的供應情況，涵蓋 12 家公司旗下的 22 個本地品牌和 10 家公司旗下的 17 個國際品牌。調查的服裝類別包括嬰兒服裝（0-36 個月）、童裝（3-16 歲）、汗衫、牛仔服飾、休閒服裝和商務服裝。

我們由 2019 年冬季到 2020 年春季期間在香港服裝店進行了神秘購物調查。背景調查涵蓋了品牌的企業傳訊資料、ESG（環境、社會和管治）報告和網上商店；而實地調查則到訪了位於中環、銅鑼灣、尖沙咀、觀塘、沙田、荃灣和屯門共七個購物區的 140 家實體店。我們亦與數個本地品牌的高級管理人員進行訪談，了解他們在材料選擇、採購、生產和宣傳品牌可持續性方面的準則，並採訪了五位持份者，了解他們對香港可持續時裝市場現狀的看法。

以下資料圖以百分比顯示我們對各品牌在香港店舖內展示可持續棉花產品供應的調查結果，分為嬰兒服裝、童裝、汗衫、牛仔服裝、男士休閒服裝、男士商務服裝、女士休閒服裝和女士商務服裝。

# 本港店舖內展示可持續棉花產品的百分比



嬰兒服裝  
(0-36 個月)



童裝  
(3-16 歲)



汗衫



牛仔服飾



男士休閒服裝



男士商務服裝



女士休閒服裝



女士商務服裝



無印良品	
M&S Baby	
H&M Baby	
Baby Gap	Mides
雞仔嘜	Ralph Lauren
小笑牛	Uniqlo

無印良品	
-	
-	
Baleno	H&M
Bossini	Ralph Lauren

無印良品	
-	
-	
Baleno	Giordano
Bossini	M&S

無印良品	Tommy Jeans
Tommy Hilfiger	-
:CHOCOLATE	H&M
Baleno	izzue
Bauhaus	M&S
Bossini	Ralph Lauren
鱷魚恤	Uniqlo
FIVE CM	Veeko
Gap	Zara
Giordano	

無印良品	Tommy Jeans
M&S	Tommy Hilfiger
:CHOCOLATE	FIVE CM
AT TWENTY	Gap
Baleno	Giordano
Bauhaus	H&M
Bossini	izzue
BSX	Levi's
Chicks	Ralph Lauren
Crocodile	Uniqlo
Esprit	Zara
FINGERCROXX	

無印良品	
-	
-	
AT TWENTY	BLAACK
G2000	M&S

無印良品	
Tommy Jeans	
-	
Esprit	Tommy Hilfiger
M&S	-

無印良品	
-	
-	
62000	Ralph Lauren
Esprit	Veeko

# 邁向可持續衣物之旅

香港以可持續棉花製作的衣物供應不多。於調查的 39 個品牌中，以店內所有產品系列計算，只有六個品牌有四分之一以上帶有可持續棉花（商務服裝除外）的資訊，包括 H&M Baby、M&S Baby、M&S、無印良品、Tommy Hilfiger 和 Tommy Jeans（見 p.6-7 圖中標籤）。對此，我們認為本港時裝市場在可持續利用自然資源方面（例如棉花）存在差距和障礙，當中包括：

**運作：**調查包括的所有國際品牌均承諾全面採用可持續棉花，並公開相關時間表。當中約一半品牌以 2020 或 2021 年為目標，但調查發現店內使用可持續棉的製品其實不多，離目標尚有一段距離。

**認知：**本地服裝品牌及零售商對使用和傳達可持續棉的好處未有全面理解，產品定價及生產成本仍然為他們的首要考慮。

**資訊：**本地展會或時裝展甚少推廣如何以可持續方式使用天然資源、回收物料及對環境友善的設計或措施。

**研究：**近來有趨勢將再生聚酯纖維（rPET）或海洋塑膠與棉混紡，影響使用前及經使用後紡織棉料的回收。

## 本地品牌的機會與挑戰

我們的研究發現香港時裝品牌知悉有機棉是其中一種可持續物料，但較高的成本則成為採用的主要障礙。加上時裝市場競爭激烈，本地品牌在財力和供應鏈上的競爭力難以與國際時裝巨頭相比。

另外，本地品牌在尋找獲認證供應商（例如 BCI）方面面對困難。鑑於成為一家獲認證的供應商通常要牽涉追蹤產銷監管鏈的額外工作，供應商未必即時看到有關好處。

在資訊披露方面，本地品牌在其網頁及環境、社會及管治 (ESG) 報告中均未有提及本報告中四類可持續棉花的資訊；而整體物料使用方面的數據披露亦相當有限；除此之外，我們亦未能在本研究中包括的本地品牌的網上或實體店中找到以可持續棉製造的產品。

我們在研究中訪問了四家有超過 25 年歷史和在本港有至少 20 間分店的本地公司。當中有三家以棉花作為產品的主要物料，另一家則表示棉佔整體物料使用的三至四成。有兩家受訪公

司表示現時供應鏈內有獲 BCI 認證的供應商，但他們未有計劃採用有關標準。至於美棉，其中三家公司認為它是可持續物料，有兩家正在使用。所有受訪公司都關注採購道德種植棉花的議題，並表示他們沒有使用與童工和強迫勞動扯上關係的烏茲別克棉花<sup>6</sup>。

所有受訪者皆認為香港消費者購物時不會優先考慮產品可持續性，而國際品牌承諾使用可持續棉是因為它們有來自消費者的相應壓力。其中一個受訪品牌表示時裝產品的可持續性在本港的宣傳價值很低，所以他們選擇不去宣傳品牌在可持續方面的倡議。當其他本地品牌選擇聚焦於使用再生聚酯纖維 (rPET) 及可持續黏膠纖維 (viscose) 一類物料時，其中一家本地公司則使用「環保棉」。這種物料含有 37% 可再生植物成份的聚合物纖維，故實際上並非棉花。

## 國際品牌間的可持續棉舉措

調查中 10 家公司旗下的 17 個國際品牌皆於全球版網頁上承諾採用可持續棉花。而無印良品 (Muji) 及馬莎百貨 (M&S) 更宣稱已全面使用可持續棉，而其餘八家則承諾選用更多可持續棉。

在八家有香港版網上商店的公司當中，有六家在本地網頁上提及他們在使用可持續棉方面的承諾。消費者可以透過「有機」、「再生棉」等關鍵字輕易於這些網上商店找到以可持續棉製成的服裝。

在 BCI、有機棉及再生棉標示的產品方面，我們在 13 個國際品牌的實體店中找到有關產品。當中五個品牌有 BCI、13 個用到有機棉，四個有再生棉；調查中並未發現使用公平貿易棉的產品。

根據調查，有機棉是最常找到的可持續棉，共有 13 個品牌使用。我們發現無印良品在店舖中銷售的所有棉製品均以有機棉製造。然而，除嬰兒服裝外，有機棉只佔其他品牌的店內陳列展示少於 0.5%。此外，有機棉產品未有以有系統方式擺放，而是不分產品類別，散落於店舖不同角落，並不易找到。我們亦發現服裝有機棉含量的資訊會標示在吊牌或縫在標籤上，但是未有找到有機含量標準 (OCS)、全球有機紡織品標準 (GOTS) 等國際認證的資料。

調查中有九家公司是 BCI 的會員，旗下共有 16 個國際品牌。當中大部分在其公司網頁、網上商店、可持續性報告上明確表示他們有使用良好棉花。然而，只有兩家國際公司 – M&S 及 Tommy Hilfiger，旗下的五個品牌有在本港的實體店標示使用 BCI 棉。當中 M&S 店舖擁有最廣泛的 BCI 標籤產品，並於男士及女士休閒服裝部設有相應貨架。店內部份產品標籤亦印

上「我們的棉產品支持更可持續棉花耕種」的字眼(“Our cotton products support more sustainable cotton farming”)。而於 Tommy Hilfiger 店舖內，尤其是 Polo 恤及牛仔褲一類棉產品，皆掛著可持續棉標籤，當中大部分是 BCI。

再生棉產品甚少在調查中找到；據估計，在製作成衣的過程當中，只有少於1%的物料會被回收再造成新衣物<sup>7</sup>。再生棉產品可於 H&M、Tommy Hilfiger 及 Zara 牛仔褲中找到，產品標籤上所標示的再生成份由 15-100% 不等。部份 H&M 永續時尚款式系列及 Zara Join Life 系列的 T 恤及西裝褲包含了 15-25% 可再生物料成份，並於實體店與其他產品一同展示。同樣，產品標籤上未有找到全球回收標準 (GRS) 或再循環聲明標準 (RCS) 等認證資料。

除了調查中包括的四個可持續棉標籤外，我們亦經常在 Zara 店內找到使用生態友善種植棉花的宣傳，但相關展示卻欠缺詳細資訊說明這些棉花是如何種植或如何評核其可持續性。

調查中發現其他棉標籤包括：B.Swiss Cotton、美棉、Pima Cotton、以盡責方式採購的棉花及 Supima Cotton。這些標籤標示了棉花的生產地、纖維特性或一般環保訊息，但欠缺環境可持續性的數據或資訊。

總括來說，除了女士商務服裝以外，棉花是所有服裝產品類別的主要原材料。本地品牌採用傳統種植的棉花會有較高的生態足跡。可持續棉標籤則只能在國際品牌中找到，但不同品牌以可持續棉製成的服裝的供應卻有相當落差。

## 店內環保訊息

我們的調查亦有考慮顧客在作出購買決定前，於實體店購物會接觸到的可持續資訊。我們只能在一少部份國際品牌的店舖宣傳品中，例如海報、天花吊掛及櫃枱展示之類找到產品的可持續資訊。

「持守棉花採購自 100% 永續發展的供應商」

「自然自在的舒適

我們的 T 恤採用種植於持續三年以上未施以農藥及化學肥料的健康土壤之有機棉作素材，並配合不同紗線及編織方法製成…」

「棉

我們於編織服飾時所使用的棉，均為關顧自然環境的有機棉；同時亦採用再生棉為素材，珍惜大自然的有限天然資源。」

「有機產品系列  
有機棉布料，天然舒適  
對寶寶更好，對地球更環保」

## 以可持續為理念的初創企業

整體來說，BCI、有機棉及再生棉會更容易於國際時裝品牌的本地店舖中找到。但是，部分本地初創企業展現出對可持續性的熱枕，致力以可持續棉提供一系列產品，並將其融入到品牌的基因裡。我們訪問了當中的兩個品牌：Basics for Basics 和 Cosmos Studios。

這兩個品牌同樣認同利基消費者(Niche consumers)對他們的衣物如何製造是比較有興趣的，但本地初創企業不容易做到以百分百可持續棉製作產品。雖然初創企業享有自由運作的優勢，但在他們訂單屬少量的情況下，使用可持續棉往往牽涉較長的生產期、較高昂的物料及生產成本。因此，與大公司相比，他們欠缺議價能力。

Basics for Basics 是一家本地的網上品牌，主打香港顧客，以百分百有機棉製造 T 恤為賣點。品牌的創辦人稱在一個叫 Common Objective 的網上資源平台找到他們的供應商。她指出，當要少量採購有機物料時，其實沒有太多供應商可供選擇。最後，她選擇了一家願意接受量少的訂單和專攻有機棉的垂直整合供應商，亦親訪印度檢視整個生產過程。這個供應商直接向一個農場購買有機棉，所以整個產銷監管鏈是透明的。Basics for Basics 現階段正探索以從本地製造商得到的滯銷棉製運動衣布料製作再生服裝的可行性。

Cosmos Studio 是一家於香港創辦的網上品牌，以寄賣方式在一家本地可持續生活概念店售賣，品牌的 Cosmos 代表 Creation Of Styles Made Of Sustainable practices(以可持續方式創造的風格)。招牌產品是以 rPET 膠樽為材料、並以無水方式印染的 T 恤。他們的網上商店亦有售賣以 BCI 棉製成的襯衫，顧客群來自歐美市場。品牌創辦人關注生產鏈的每一個部分，會與不同供應商商討，教育他們時裝產業的可持續性及令他們接受一個比平常數量更少的訂單。Cosmos Studio 的供應鏈內有 BCI 棉的供應商，而他們亦有使用再生棉的偏好，認為可以幫助時裝業的循環發展。不過現今使用再生棉有很多限制，包括可選擇的顏色及再生纖維的長度。

# 可持續歷程

願景：

可持續棉花產品在香港主流市場有售

## 引領同行

承諾採用可持續棉花，在商店中更有可持續棉花產品的區域

Baby Gap, M&S, M&S Baby, 無印良品  
Tommy Hilfiger, Tommy Jeans



可持續棉花



## 穩步前進

承諾採用可持續棉花，在商店中亦找到一些可持續棉花產品

Esprit, H&M, H&M Baby, Levi's  
Tommy Hilfiger Kids, Zara, Zara Kids

## 啓步之初

承諾採用可持續棉花，但在商店中找不到可持續棉花產品

Gap, Gap Kids, Ralph Lauren, Uniqlo



## 有待起步

沒有承諾採用可持續棉花，在商店中亦找不到可持續棉花產品

:CHOCOOLATE, AT TWENTY, b+ab, Baleno, BLAACK, Bossini, BSX, 雞仔嘜, 鱷魚恤, FINGERCROXX, FIVE CM, G2000, Giordano, Giordano Ladies, izzue, 小笑牛, m.d.m.s., Mides, Moiselle, Veeko, Wanko

# 改變生活・變好世界

可持續這個議題對於時裝業界來說是一個絕佳機遇。在物料成份、供應和生產、產品護理、及產品壽命終結處理方面還有很多工作可做。現在是一個時機讓政府、商界、學術和研究界、非政府組織及公眾思考時裝的可持續性，締造一個人類與大自然皆能茁壯成長的未來。

根據本報告的發現，我們有以下建議予香港服裝業界去增加可持續棉花服裝的供應及使用：建立一個完整的環保標籤制度；發展一套環保購物指南；及將香港建設為一個再生棉中心。

## 建立一個完整的環保標籤制度

於本研究中，我們發現有些衣服標籤示「用較少水量生產」或「環保物料」。可是，基於各種標籤訊息迥異和缺乏統一標準，顧客很難從中得到相關資料去作出可持續的選擇。香港素以提供覆蓋範圍廣的測試、驗證、證明和認證予紡織及服裝產品和環保生產聞名<sup>89</sup>，應該借助這些優點去提升技術知識、鞏固工業專長及建構協作網絡，在香港建立一套智能、透明和統一的標籤制度。

時裝業界應該與政府合作開展上述標籤制度，學界則著眼以科研去支持可持續標籤的發展。除此之外，亦應該以創新科技探索服裝流程、物料成份、護理手法和產品壽命終結選擇上對社會及環境影響的資料，從而令顧客更容易得悉有關資訊，幫助他們作出購買決定。

## 發展一套環保時裝購物指南

一套整合產品可持續性資訊的環保時裝購物指南可以透過普及的平台，去幫助公眾消除資訊落差。公眾需要行使他們的消費者權利，要求零售商公開其產品的可持續性資訊。政府應該開發一個關於可持續購物的應用程式，並放到「香港邁向碳中和」網頁<sup>10</sup>的資料庫頁面中，讓公眾在購物時作出更明智的選擇。另一方面，本地零售商需要趕上國際品牌的行動，訂立全面使用可持續棉花的時間表，及讓顧客更容易獲得產品的可持續性資訊。同樣地，公眾亦需要提高他們對自己所穿著衣服的環境及社會足跡的認知，透過查核產品上的認可環保標籤，

以全面資訊作出正確選擇。教育在提升顧客對環保時裝認知亦擔當重要的一環，其他議題例如閱讀物料標籤、了解產品生命週期、廢料對環境的影響、再生和環保購物等課題亦應納入學校課程。

## 將香港建設為一個再生棉中心

再生棉有很大的市場潛力，亦有助香港減少落入堆填區的紡織及服裝廢料數量。香港可以於可持續及閉環式解決方案方面成為行業領導者，包括收集消費後廢料、清潔物料、回收棉花纖維。假若成功，以再生棉為原料的服裝生產會成為紡織業界的先驅，同時將生產帶回香港。另外，就像回收飲品瓶一類的資源一樣，政府需製作公眾教育節目，講解棉製衣物該如何分類，以利回收。市面上其實已有較小型的系統在運作，例如香港紡織及成衣研發中心 (HKRITA) 的服裝循環回收再造系統<sup>11</sup>。該系統可以將收回的廢舊衣物以消毒方式處理，變成煥然一新的衣物。此外，政府亦應該研究針對時裝棄置的綠色稅項，及將生產者責任制擴展到服裝行業。商界方面亦應透過採用再生棉為基礎物料、設計產品時加入產品壽命終結處理的考慮、及在店舖設置衣物回收箱，以支持低碳製造和循環經濟。顧客同樣需要改變心態，不再追求速食時裝，由衝動購買變為有意識購物，也應該考慮購買二手物件、租用、共享、交換及升級再造等可持續的替代方法。

# 參考

- 1 香港生態足印, [http://awsassets.wwf hk.panda.org/downloads/2019\\_footprint\\_chi\\_20190315.pdf](http://awsassets.wwf hk.panda.org/downloads/2019_footprint_chi_20190315.pdf)
- 2 Textile Exchange, Preferred Fiber & Materials Market Report 2020, <https://textileexchange.org/2020-preferred-fiber-and-materials-market-report-pfmr-released/>
- 3 WWF Sustainable Agriculture - Cotton, <https://www.worldwildlife.org/industries/cotton>
- 4 What is sustainable cotton? <http://cottonupguide.org/why-source-sustainable-cotton/what-is-sustainable-cotton/>
- 5 2025 Sustainable Cotton Challenge Report by Textile Exchange <https://store.textileexchange.org/product/2025-sustainable-cotton-challenge-2018/>
- 6 Uzbekistan's Forced Labor problem, <http://www.cottoncampaign.org/uzbekistans-forced-labor-problem.html>
- 7 Ellen Mac Arthur Foundation & Circular Fibres Initiative, A new Textiles Economy.  
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/A-New-Textiles-Economy.pdf>
- 8 關於檢測和認證業 > 為不同業務範疇提供的服務 > 紡織與成衣, 香港檢測和認證局  
<https://www.hkctc.gov.hk/tc/tcsector/ba/textile.html>
- 9 關於檢測和認證業 > 為不同業務範疇提供的服務 > 環保, 香港檢測和認證局  
<https://www.hkctc.gov.hk/en/tcsector/ba/ep.html>
- 10 香港邁向碳中和, <https://www.carboncalculator.gov.hk/en/resourcesCentre>
- 11 8 <http://www.hkrita.com/rnd-project-database-detail.php?id=148>



Working to sustain the natural  
world for people and wildlife  
為人類及野生生物延續大自然  
**together possible**™ [panda.org](http://panda.org)

© 1986 Panda symbol WWF ® “WWF” is a WWF Registered Trademark  
© 1986 熊貓標誌 WWF, ® “WWF”是世界自然基金會的註冊商標

1 Tramway Path, Central, Hong Kong  
香港中環纜車徑一號

Tel 電話 : (852) 2526 1011 Fax 傳真 : (852) 2845 2764 Email 電郵 : [wwf@wwf.org.hk](mailto:wwf@wwf.org.hk)  
Registered Name 註冊名稱 : World Wide Fund For Nature Hong Kong 世界自然（香港）基金會  
(Incorporated in Hong Kong with limited liability guarantee 於香港註冊成立的擔保有限公司)